



*ePages 5 Merchant*  
*e-commerce. now plug & play.*

# E-Commerce wie die Profis.

## Now Plug & Play.

### Professionelles E-Business für den Mittelstand

Viele Kunden nutzen heute regelmäßig das Internet um sich zu informieren. Ihr Unternehmen hat daher sicherlich eine Internet-Präsenz. Wenn Ihre Website gut gemacht ist, dann werden Sie sogar in den Suchmaschinen von Kunden gefunden, die Sie bisher nicht kannten. Die Ansprüche dieser Kunden sind allerdings mit einer einfachen Web-Präsenz oft nicht zu erfüllen. Die Kunden sind es gewohnt auf ausgefeilte Websites zu treffen, sie haben in der Regel schon einmal bei Amazon oder eBay erste Erfahrung mit Online-Bestellungen gesammelt.

Die großen Versandhändler überzeugen daher seit Jahren mit einem professionellen Online-Angebot. Mit der ePages 5 Merchant Software können Sie das jetzt auch, und zwar zu mittelstandsgerechten Preisen.

Verabschieden Sie sich von dem Gedanken, dass E-Commerce riesige Investitionen erfordert. Trennen Sie sich auch von der Idee, dass Ihre speziellen Anforderungen nur mit

aufwändiger Individualprogrammierung umzusetzen sind. Erleben Sie wie ePages 5 Ihnen den Online-Vertrieb so einfach wie möglich macht – mit einer breiten Palette an ausgereiften Standardfunktionen und mit den neuesten Techniken für E-Marketing und Systemintegration.

Egal, ob Sie im Firmenkundengeschäft arbeiten, an Endkunden oder Vertriebspartner verkaufen, ePages 5 eignet sich für alle gängigen Geschäftsmodelle. Und das auch auf internationalem Parkett, denn die Software unterstützt mehrere Sprachen und Währungen. Zehn Jahre E-Commerce Knowhow und das Feedback von mehr als 30.000 Online-Händlern sind in diese neue Produktgeneration eingeflossen. Alles, damit Sie keine teuren Experimente mehr machen müssen, sondern von Anfang an erfolgreich sind.

### Zukunftssichere Investition

Die E-Business-Welt entwickelt sich rasant: neue Chancen im E-Marketing, neue IT-Systeme, neue Portale... Halten Sie Schritt! ePages sorgt dafür, dass Sie stets von aktuellen Innovationen und Markttrends profitieren. ePages Technologie- und Implementierungspartner liefern Zusatzfunktionen, die nahtlos an ePages 5 anknüpfen. Hier kommt einer der größten Vorteile von Standardsoftware zum Tragen: Sie müssen neue Funktionen nur noch „anstecken“, ohne aufwändige Programmierung. Eben Plug & Play.



ePages 5 unterstützt alle gängigen Geschäftsmodelle.

Die ePages-Plattform umfasst eine breite Leistungspalette: vom Einsteiger-Shop „Merchant Starter“ bis zur Enterprise-Lizenz für weltweit operierende Unternehmen. Alles auf der gleichen Technologieplattform, damit Sie preiswert einsteigen können und mit dem Erfolg Ihres Online-Business problemlos wachsen.

### Das Wichtigste auf einen Blick

- ▶ **Ausgereifte Standardfunktionalität**  
ePages 5 Merchant bringt alle Funktionen mit, die Sie für einen reibungslosen Einstieg und den langfristigen Erfolg im Online-Geschäft benötigen.
- ▶ **E-Marketing und Mehrkanalvertrieb kurbeln den Umsatz an**  
Eine optimierte Suchmaschinenlistung, integrierte eBay-Anbindung und verlinkte Einträge in bekannten Produktsuchmaschinen wie Kelkoo, Froogle und Pangora leiten potenzielle Kunden direkt zu den gesuchten Produkten in Ihrem Shop.
- ▶ **Online-Dialog und Kundenbindung**  
ePages 5 umfasst zahlreiche Funktionen damit Ihre Kunden online gut beraten werden und sich individuell

betreut fühlen: ausgefeilte Suchmechanismen, konfigurierbare Cross-Selling-Funktionen und individuelle Kundenpreise. vMit Newslettern, Freundschaftswerbung und Gutscheinen gewinnen Sie neue Kunden und informieren diese kontinuierlich über neue Angebote im Shop.

### ▶ Flexible Integration

ePages 5 verfügt über Standardschnittstellen zu den gängigsten IT-Systemen im Mittelstand, wie zum Beispiel SAP Business One. Online-Payment-Systeme, wie WorldPay, sind ebenfalls integriert. So ist sichergestellt, dass Sie immer von den neuesten Entwicklungen der Marktführer profitieren. ePages 5 unterstützt zudem den WebServices-Standard für den Datenaustausch über Systemgrenzen hinweg.

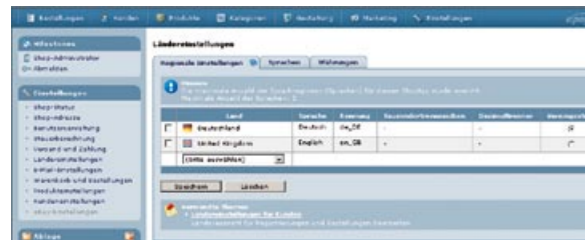
### ▶ Technischer Betrieb außer Haus

ePages 5 ist voll hostingfähig. Das heißt, Sie können die technische Betreuung Ihres Online-Shops in die Hände von Experten legen. ePages Solution Hosting Partner stellen Hardware und technische Infrastruktur in hochmodernen Rechenzentren zur Verfügung. Sie als Händler konzentrieren sich ganz auf Ihre Stärke – den Verkauf.

# Das BackOffice. Ihr virtuelles Shop-Team.

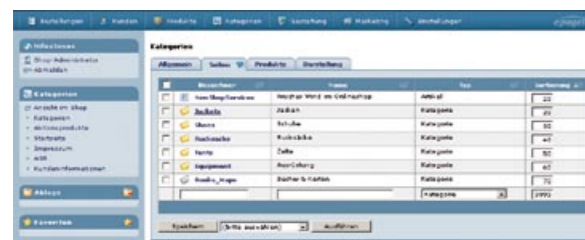
ePages 5 ist mit einem kompletten BackOffice ausgestattet – damit holen Sie sich Kundenmanager, Produktmanager, Lagerleiter und Marketingchef ins Boot. Mit den sieben BackOffice-Modulen konfigurieren Sie den Shop, wickeln das Tagesgeschäft ab und treiben die Produktvermarktung voran.

## Modul Einstellungen



Ihr Shop in deutscher, englischer, spanischer Sprache? Oder sogar griechisch und japanisch? Kein Problem! Im Modul „Einstellungen“ legen Sie fest, in welcher Sprache Ihre Kunden einkaufen und in welcher Währung sie bezahlen können. Sie stellen ein, welche Versand- und Zahlungsarten für Ihren Shop gelten und definieren die unterschiedlichen Steuersätze. Auch in punkto Sicherheit können Sie auf ePages 5 vertrauen: Sie legen fest, ob alle Besucher Ihrer Seite bestellen können oder ob dafür zunächst eine Registrierung erforderlich ist. Falls es einmal nötig werden sollte, können Sie sogar kundenindividuell Bestellungen sperren.

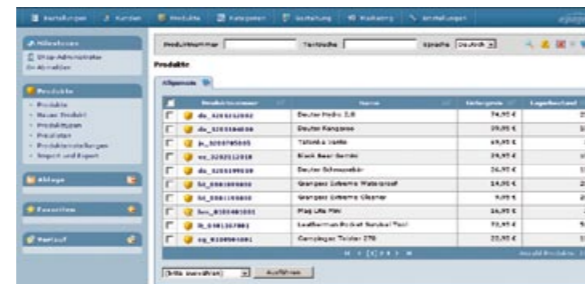
## Modul Kategorien



Sie legen Produktkataloge und Unterkataloge an. Einige spezielle Kategorien liefern wir Ihnen gleich mit: Seiten für Impressum und Allgemeine Geschäftsbedingungen sind in jedem ePages Shop schon als Vorlage enthalten.

Stellen Sie News und Events Ihres Unternehmens dar oder bewerben Sie Sonderaktionen – mit ePages 5 können Sie jede Seite Ihres Shops beliebig gestalten, unabhängig von den Designvorlagen für Katalog- und Produktpräsentation.

## Modul Produkte

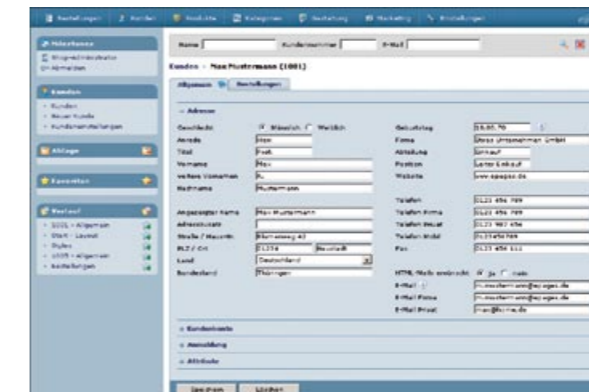


Alle Produktdetails, wie Preise und Rabatte, Beschreibung und Bilder, erfassen Sie im Modul Produkte. Sie können beliebig viele Produkte anlegen. Dank der benutzerfreundlichen Oberfläche halten Sie die Daten spielend leicht auf dem neuesten Stand. Auch Lagerdaten, wie zum Beispiel Abmaße und Produktverfügbarkeit, werden im Produktmodul dargestellt.

Für Preislisten können Sie einen Gültigkeitszeitraum festlegen. Das heißt für Sie: Sie bereiten in Ruhe eine neue Preisliste vor und stellen auf die Minute genau ein, ab wann die neuen Preise gelten sollen.

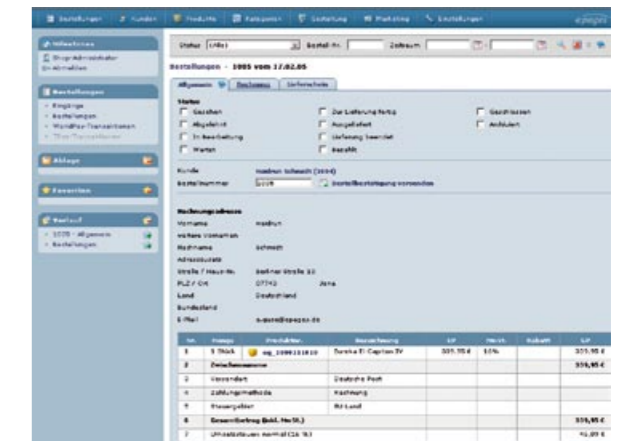
Außerdem legen Sie fest, welche passenden Zubehörprodukte Ihren Kunden angezeigt werden, wenn er ein bestimmtes Hauptprodukt betrachtet. Der Kunde freut sich über die ausführliche Information und für Sie erhöht sich der durchschnittliche Bestellwert.

## Modul Kunden



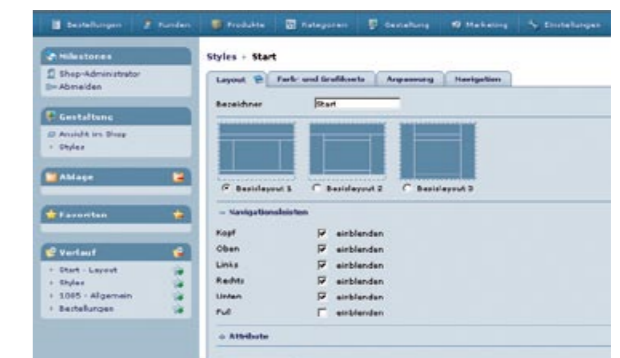
Hier haben Sie alle Daten jedes einzelnen Kunden im Überblick. Sie sehen die ganze Kundenhistorie mit allen Bestellungen. Details wie Adresse, Telefonnummern, E-Mail und vieles mehr sind standardmäßig enthalten. Sie können beliebig viele weitere Attribute anlegen, zum Beispiel Hobbys und Vorlieben. Oder mehrere Adressen pro Kunde speichern. Das Schöne ist: In der Regel verwaltet der Kunde seine Daten selber. Damit wird der Pflegeaufwand für Sie minimiert und ein Kunde geht nicht verloren nur weil er vielleicht umgezogen ist. Ihre Kunden werden es zu schätzen lernen, dass sie jetzt 24 Stunden am Tag alles im Blick haben: alle Aufträge mit dem aktuellen Lieferstatus. So erübrigen sich unnötige Nachfragen. Als Shop-Betreiber können Sie im BackOffice aber natürlich die Kundendaten auch direkt anlegen und pflegen. Die Zugangsdaten schicken Sie dann direkt aus dem BackOffice heraus an den Neukunden.

## Modul Bestellungen



Für jeden Online-Händler ist dies die beliebteste Rubrik. Hier sehen Sie die eingegangenen Bestellungen. Sie können jeder Bestellung einen Status zuweisen und behalten so den Überblick über den aktuellen Lieferstand. Rechnungen und Lieferscheine erstellen Sie einfach per Mausklick.

## Modul Gestaltung



Hier können Sie Designeinstellungen vornehmen, zum Beispiel die Menüstruktur, die Position der Navigationselemente, Schriftarten und -größe ändern und Hintergrundgrafiken laden. ePages Implementierungspartner können Ihnen auch ein komplett individuelles Design entwerfen, so dass sich die Shopgestaltung an das Design Ihrer bestehenden Website anpasst.

# Erfolgsfaktor Nummer 1.

## Die richtige Vermarktung.

In den seltensten Fällen kennen potenzielle Kunden die genaue Web-Adresse Ihres Shops. Der überwiegende Teil der Online-Käufer nimmt den Weg über Suchmaschinen, Produktsuchmaschinen oder Shopping-Portale großer Provider. ePages 5 bringt Ihre Produkte in genau diese Kanäle. So stellen Sie die Weichen für Ihren Online-Erfolg schon, bevor ein potenzieller Kunde Ihren Laden „betritt“. Ist der Kunde erst einmal in Ihrem Shop, nutzen Sie die E-Marketing-Funktionen von ePages 5, um ihn zu binden und zusätzliche Kaufanreize zu schaffen.

### Suchmaschinen: Gut platziert ist halb gekauft

Suchmaschinen wie Google™ lesen Produkt- und Katalogseiten aus ePages-Shops aus. Gibt ein Kunde einen passenden Suchbegriff ein, wird er direkt auf die Produktseite in Ihrem Shop geführt. Ähnlich arbeiten Produktsuchmaschinen wie Kelkoo. Sie können alle oder einen Teil Ihrer Produkte zu Kelkoo und Froogle übertragen und sie so einem breiten Publikum präsentieren, das genau nach dem sucht, was Sie zu bieten haben. Nach dem gleichen Prinzip funktioniert der Export Ihrer Produkte zu Pangora: Von dort werden zentral die Shopping-Portale der großen Provider mit Produktinformationen beliefert, darunter T-Online, AOL, Lycos und Freenet.

### Verkaufen über eBay!

Eine feste Anlaufstelle ist für viele Kunden die Auktionsplattform eBay. Fast die Hälfte aller Online-Kunden vergleicht dort den Preis vor einem Kauf. Über eine Standardschnittstelle integrieren Sie Ihren Shop in den Marktplatz. Damit platzieren Sie Produkte ohne Mehraufwand bei eBay und Aufträge werden direkt in Ihren Shop geleitet. Die restliche Verwaltung des Auftrags erfolgt dann wie gehabt übersichtlich in Ihrem BackOffice.

### Web-Controlling optimiert Ihren Shop

Ob Ihre Sonderangebote angenommen werden, oder an welchen Stellen die Produktpräsentation noch verbessert werden kann, werten Sie mit dem Web-Controlling-Modul von etracker aus. ePages-Shops sind mit einer Standardschnittstelle für etracker ausgerüstet und ermöglichen Analysen des Besucherverhaltens in Echtzeit.



### Newsletter und Gutscheine

Halten Sie einen regelmäßigen Kontakt und Dialog mit Ihren Kunden. Personalisierte Newsletter bieten vielfältige Möglichkeiten, Ihre Kunden über neue Produkte und Sonderangebote zu informieren oder einfach nur einen Geburtstagsgruß zu senden. Mit integrierten Gutscheinen geben Sie Kunden einen konkreten Anlass, mal wieder in Ihren Online-Shop zu schauen.

### Kundenkonto und Personalisierung

Sprechen Sie registrierte Kunden mit Namen an. Gewähren Sie Zugang zum Newsletterarchiv und zu alten Bestellungen. Zugangs- und Adressdaten können vom Kunden selbst geändert werden.

### Profilbasierte Rabatte

Treuerabatte gewähren Sie nur Ihren Top-Kunden, Wiederverkäufer haben einen Mengenrabatt, und Neukunden bekommen bei Vorauszahlung 3% Skonto? ePages 5 sorgt dafür, dass Sie auch bei komplexen Rabattsystemen nicht den Überblick verlieren.

### Tell-a-Friend

Mund-zu-Mund-Werbung ist noch immer die glaubhafteste Form von Produktempfehlungen. Aus dem ePages-Shop heraus empfehlen Ihre Kunden Produkte mit wenigen Klicks an Freunde und Bekannte.

### Cross-Selling und Auto-Cross-Selling

Das passende Pflegemittel zum neuen Schuh? Bieten Sie Ihren Kunden sinnvolle Zusatzprodukte an – Sie werden überrascht sein, wie einfach es ist, den Umsatz zu steigern. Oder lassen Sie Ihre Kunden abstimmen, welche Produkte einander ergänzen: mit Empfehlungen nach dem Schema „Kunden, die dieses Produkt gekauft haben, kauften auch ...“

### Produkt-Diashow

Wechselnde Produktansichten in der Storefront ermöglichen Ihren Kunden, ein Produkt von allen Seiten zu betrachten. Dies erleichtert die Kaufentscheidung besonders bei Kleidung, Einrichtungsgegenständen oder Dekorationsartikeln.

# Einkaufen im Shop.

## Der Dialog mit Ihren Kunden.

Ihr Shop besticht durch ein klares Design und einfache Bedienung. So machen Sie es Ihren Kunden leicht, sich schnell zurechtzufinden. Alle Elemente des Shops sind übersichtlich angeordnet. Der Kunde hat jederzeit das Gefühl, alles unter Kontrolle zu haben und gleichzeitig sehr willkommen zu sein. Er erkennt sofort, dass hier alles professionell zugeht. Er kann in Ruhe stöbern oder schnell und gezielt suchen. Um den Mehrwert noch zu erhöhen, kann er sich registrieren lassen und wird dann

ganz nach seinen Vorlieben individuell bedient. Mit Newslettern, die er abonnieren kann, mit einem Kundenkonto, das seine wichtigsten Daten und Vorlieben speichert und ihm Merklisten für Produkte anbietet. Wenn er später wiederkommt, wird er automatisch erkannt.

ePages 5 steht auch für eine ansprechende Produktpräsentation und ein multimediales Shopping-Erlebnis. Produktanimationen, die Einbindung von Audio-, Video- oder PDF-Dateien und natürlich generell ein ansprechendes Kataloglayout unterstreichen den professionellen Anspruch Ihres Online-Angebots. Wechselnde Sonderangebote, die Sie ohne Aufwand täglich ändern können, Cross-Selling-Funktionen, die Zusatzprodukte bewerben, Sicherheitszertifikate, die die Glaubwürdigkeit und Transparenz Ihres Unternehmens betonen. Das alles schafft ein professionelles Umfeld für gute Verkäufe.

Ein ganz wesentlicher Aspekt für erfolgreichen Online-Handel ist die Transparenz im Bestellprozess. Der Kunde muss zu jeder Zeit das Vertrauen haben, dass er alles unter Kontrolle hat und nichts ohne seine Einwilligung geschieht. ePages 5 zeigt daher jeden einzelnen Schritt im Einkaufsprozess mit größtmöglicher Klarheit. Eine Zusammenfassung des Warenkorbs ist auf jeder Seite des Shops sichtbar. So haben Ihre Kunden jederzeit die Preise der einzelnen Artikel, den aktuellen Gesamtwert des Warenkorbs und die Versandkosten im Blick. Der eigentliche Bestellvorgang umfasst nur wenige Schritte und ist an jeder Stelle logisch nachvollziehbar. Der Kunde kann jederzeit zurückgehen und Eingaben korrigieren.

Auf Wunsch erhalten Sie und Ihr Kunde eine Bestellbestätigung per E-Mail. Anschließend kann er auf Wunsch über jeden Vorgang seiner Bestellung informiert werden: Vom Eingang der Bestellung über die Bearbeitung des Sachbearbeiters, Kommissionierung der Ware und Erstellung des Lieferscheins, Übergabe an den Versand mit anschließendem Online-Tracking des Paketdienstes bis die Ware bei ihm eintrifft. Alles vollkommen automatisch, ohne dass im ganzen Prozess eine teure manuelle Auskunft erfolgen muss. Das spart Kosten und erhöht die Effizienz auf beiden Seiten. Der Kunde hat jederzeit das sichere Gefühl, in guten Händen zu sein.

1

Ruft der Kunde den Warenkorb auf, sieht er alle Einzelpreise, eventuelle Rabatte, Mehrwertsteuer und Versandkosten.



2

Rechnungs- und Lieferadresse werden abgefragt.



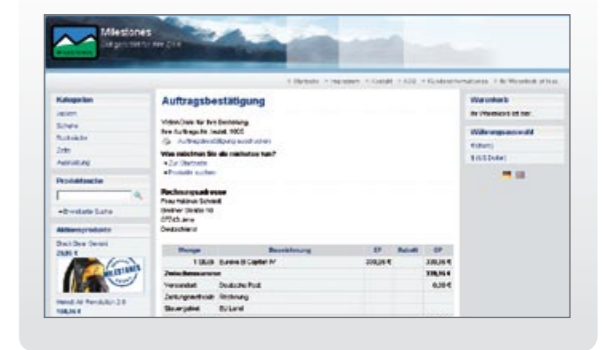
3

Der Kunde prüft Warenkorb und Adressangaben. Er liest und akzeptiert die AGB.



4

Er schickt die Bestellung ab und erhält eine Bestätigung.



## Vier Produkte. *Alle Möglichkeiten.*

Die ePages 5 Merchant Linie bietet für jede Unternehmensgröße und jedes Geschäftsmodell das passende Produkt. Ob B2B oder B2C, ob Kleinunternehmen oder weltweit operierender Konzern – mit der ePages 5 Merchant Linie haben Sie alle Möglichkeit. Schon in der Basisversion sind die wichtigsten Komponenten für einen professionellen Online-Shop enthalten. Sie müssen also keine Kompromisse eingehen oder teure Zusatzfunktionen entwickeln lassen. Wenn Sie später mehr Leistung benötigen, gibt es passende Update-Optionen. In den Ausbaustufen Merchant Pro und Merchant Enterprise kommt dann die ganze Leistungsfähigkeit der ePages Technologie voll zur Geltung. Diese Lösungen können auch sehr große Transaktionsvolumen bearbeiten, beherrschen mehrere Sprachen und Währungen und können über WeServices in Ihre gesamte IT-Landschaft eingebunden werden.

### Wie viel Leistung darf es sein?

Ein wesentliches Unterscheidungsmerkmal der angebotenen Versionen ist die Anzahl der Transaktionen, die Sie machen wollen. Für einige hundert Besucher am Tag ist die Basisversion vollkommen ausreichend. Wenn Sie aber auch bei 10.000 Bestellungen am Tag noch ausreichende Leistungsreserven vorhalten wollen, benötigen Sie eine skalierbare Systemarchitektur, wie Sie die Merchant Pro und Merchant Enterprise Versionen bieten.

### ePages 5 Merchant Starter

Bereits in der Basisversion sind alle Komponenten enthalten, um einen professionellen Online-Shop zu betreiben. Zum Beispiel das gesamte Leistungsspektrum im BackOffice, sämtliche Gestaltungsvariationen und die wichtigsten E-Marketing Funktionen. Bei Bedarf können zu einem geringen Aufpreis einzelne Cartridge-Funktionen ergänzt werden.

### ePages 5 Merchant Pro

Steht der Online-Shop im Zentrum Ihres Geschäftsmodells? Dann sollten Sie die ausgefeilten E-Marketing Funktionen der Merchant Pro Version nutzen, Ihren Kunden mehrere Währungen und Sprachen anbieten und natürlich auf ein hohes Bestellvolumen vorbereitet sein. Die Pro Version bietet Ihnen zudem eine integrierte Logistik-Schnittstelle zu UPS. Und wenn das nicht ausreicht, können Sie über WeServices weitere IT-Systeme anbinden.

### ePages 5 Merchant Enterprise

Die Enterprise Version vereint alles was ePages 5 zu bieten hat. Sämtliche Zusatzfunktionen sind in diesem Paket enthalten: Die Integration von SAP und eBay, sämtliche Zahlungsfunktionen sowie beliebig viele Sprachen und Währungen. Die nahezu beliebig skalierbare Systemarchitektur bietet Ihnen genügend Leistungspotenzial, um auch die anspruchsvollsten Online-Projekte zu realisieren.

### ePages 5 Merchant Corporate

Funktionsumfang und Leistungspotenzial entsprechen der Enterprise-Version. Die Corporate Version umfasst jedoch eine Unternehmenslizenz und erlaubt Ihnen damit, beliebig viele Online-Projekte auf der ePages-Plattform zu realisieren. Für multinationale Konzerne, die mit verschiedenen Tochtergesellschaften operieren, eröffnet die Corporate Lizenz die Möglichkeit, eine einheitliche Technologiebasis im Konzern zu etablieren. Sie können zum Beispiel für verschiedene Marken Ihres Unternehmens jeweils einen Shop betreiben oder Sie investieren einmalig in eine Unternehmenslizenz, die dann von mehreren Firmen der Gruppe genutzt wird.

### Funktionen auf Abruf

Funktionen, die nicht im jeweiligen Lieferumfang enthalten sind, können Sie problemlos hinzubestellen. Sie interessieren sich für die eBay Integration, die in der Merchant Starter nicht enthalten ist? Kaufen Sie das Modul einzeln hinzu – ohne gleich den ganz großen Schritt zur Merchant Enterprise gehen zu müssen.



Leistungen	Merchant Starter	Merchant Pro	Merchant Enterprise
Anzahl der Applikationsserver	4	12	unbegrenzt
Anzahl der Sprachen und Währungen	1	unbegrenzt	unbegrenzt
<b>Warenkorbfunktionen</b>			
Auswahl Liefer- und Zahlungsmethoden	✓	✓	✓
Berechnung Lieferkosten	✓	✓	✓
<b>Warenkorbfunktionen</b>			
7 leistungsstarke BackOffice-Module (Bestellungen, Kunden, Kategorien, Produkte, Gestaltung, Marketing, Einstellungen)	✓	✓	✓
<b>Design</b>			
Anpassung der Design-Templates an Ihre Corporate Identity	✓	✓	✓
WYSIWYG-Texteditor	✓	✓	✓
<b>Shop-Statistik</b>			
Statistikfunktionen (etracker-Schnittstelle)	✓	✓	✓
<b>Marketing</b>			
Kundenkonto und Kundengruppen	✓	✓	✓
Rabatte, Staffelpreise und Preislisten	✓	✓	✓
Manuelles und automatisches Cross-Selling	✓	✓	✓
Tell-a-Friend-Funktion	✓	✓	✓
Produkt-Diashow	✓	✓	✓
Produkt-Bundles und Produktvergleiche	✓	✓	✓
Newsletterfunktion in Kombination mit Gutscheinen	500 €	✓	✓
<b>Mehrkanalvertrieb</b>			
eBay-Integration	500 €	500 €	✓
Portal-Integration (Kelkoo, Pangora, Froogle)	500 €	500 €	✓
<b>Online-Payment</b>			
Worldpay	500 €	✓	✓
PayPal	500 €	✓	✓
<b>Logistikintegration</b>			
Sendungsverfolgung für UPS	500 €	✓	✓
<b>WeServices</b>			
WeServices für Produkt-, Kunden- und Bestelldaten	500 €	✓	✓
<b>ERP-Integration</b>			
Standardschnittstelle zu SAP Business One 2004	500 €	500 €	✓
<b>Preis (zzgl. gesetzlicher MwSt.)</b>	<b>1.998 €</b>	<b>4.800 €</b>	<b>9.800 €</b>

# Kompetenz in Ihrer Nähe. **ePages Partner.**

ePages arbeitet seit Jahren mit einem Netzwerk erfahrener Partner zusammen. Spezialisten in den Bereichen Konzeption, Webdesign, Projektplanung, Systemintegration und Hosting verhelfen Ihrem Shop zu einem optimalen Start in die Welt des Online-Handels und unterstützen Sie auch beim weiteren Ausbau und bei allen verwandten Themen. Unter [www.epages.de/partner](http://www.epages.de/partner) finden Sie einen kompetenten Ansprechpartner in Ihrer Nähe!

## Beratung vor dem Start Ihrer E-Commerce-Aktivitäten



### ePages-Partner

- ▶ entwickeln oder überprüfen Ihr Geschäftskonzept
- ▶ entwickeln Prozesse oder gestalten sie um, mit Blick auf Ihre Online-Aktivitäten
- ▶ übernehmen das Projektmanagement

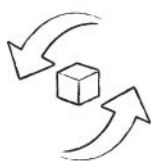
## Design Ihres Shops



### ePages-Partner

- ▶ erstellen ein Designkonzept, gestalten ein Grundlayout und passen ePages 5 Templates an Ihr Corporate Design an
- ▶ bearbeiten oder erstellen Grafiken
- ▶ redigieren Ihre Web-Texte

## Anbindung an Drittsysteme



### ePages-Partner

- ▶ analysieren mögliche Schnittstellen zwischen zwei Systemen
- ▶ integrieren Systeme über Standardmodule („Cartridges“) oder Spezialentwicklungen
- ▶ entwickeln Web Services für den automatisierten Datenaustausch

## Technischer Betrieb Ihres Shops



### ePages-Partner

- ▶ vermieten Hardware (Gemeinsame Serverumgebung oder dedizierter Server)
- ▶ stellen Infrastruktur bereit (Webzugang, Speicherplatz...)
- ▶ sichern Ihren Shop (Firewall, Virens Scanner, ...)
- ▶ spielen Software-Updates ein



ePages Software GmbH  
Leutragraben 1  
07743 Jena, Germany  
Tel. +49-3641-573-100  
Fax +49-3641-573-111  
[www.epages.de](http://www.epages.de)